

シカゴ補習校

金谷紀代子先生 授業概要

単元・ 単元目標

単元

光村図書中2国語「魅力を効果的に伝えよう」



単元目標

シカゴの魅力を効果的に伝え、視聴者に「行ってみたい!」と思わせること



学習内容



①作品を鑑賞する



②魅力や感動を
考える



③魅力の伝え方を
工夫する



④鑑賞文を書く



⑤鑑賞したことを
発表する

評価基準



①【知識・技能】

情報を整理する力、
語彙を豊かにする力
を身につける



②【思考・判断・表現】

魅力を効果的に伝える
工夫、説得力のある
構成を考える力を育成



③【主体的な学習態度】

感じ取ったことを大切にし、伝える意欲
を持つ



鑑賞文

感動・魅力を如何に読み手に伝えるか。

 具体的な描写と  表現の工夫が重要

シカゴの魅力①：音楽とスポーツ



MUSIC CULTURE



シカゴの音楽 「Hard to say I'm sorry」

1982年リリース、シカゴを代表する名曲。

「トーンの低い重い音から始まり、恋人に傍にいてほしいという強い願望も綴られていて、僕の心までギュッと絞られる感じがしました」



シカゴブルース



独特のビートに乗せられる感覚、自由に気ままな音楽、鮮やかな音符の躍動感。

主な楽器：



トランペット
(高い音でソロ)



ピアノ
(他とのハーモニーをつなぐ)

ブルースの聖地



SPORTS CULTURE

バスケット界の神様： マイケル・ジョーダン

シカゴ・ブルズで6回のNBA優勝、1984年ドラフトから始まりシカゴの象徴的存在に。



1984 Draft 6x NBA Champion

エアジョーダンブランド

1985年ナイキと提携、最初のエアジョーダン1発売。スポーツだけでなくファッション・カルチャーの象徴。



ユナイテッド・センター前の ジョーダン銅像

シカゴ市民にとって永遠の記念碑、彼の功績を称える。



シカゴの魅力②：建築・グルメ・夜景



シカゴ・ピカソ

高さ 15.2m 重さ 147トン

“この異質な雰囲気と、なぜか引き込まれる不思議な見た目。モチーフは見た人に委ねる新しい形のモニュメント”



クラウン・ファウンテン

様々な人種の顔が映し出されるディスプレイ、浅いプールで憩いの場所。



“差別のない平和な世界を目指すための第一歩のように感じました”

ウィリス・タワー

高さ442m シカゴで1番・アメリカで2番目に高いビル



展望台からの絶景
(朝は太陽の光、夜は建物の灯り)



シカゴドッグ

1929年世界恐慌の頃誕生。

フランクフルト オニオン ピクルス
マスタード トマト



重要：ケチャップは
付けない！

ギャレットのポップコーン

1949年誕生

人気は「シカゴミックス」
(キャラメルクリスプと
チーズコーンのミックス)

“香ばしい匂いが
止まらない”



シカゴの夜景

毎晩照明コスト約6万
ドル、しかし心に映る
価値は百万ドル以上。
ミシガン湖に反射する
摩天楼の光、瞬く窓が
物語を紡ぐ

